

与时俱进地应对国际木材贸易新形势

谢谢主持人！

大家好！欢迎大家来到上海！我是上海安信地板公司董事长卢伟光，很高兴能代表中国木材企业在本次研讨会上发言。借此机会我想先向各位介绍一下安信地板在中国的经营情况。

上海安信地板公司创立于1994年，现拥有上海和江苏两个大型木材加工基地，生产设施占地超过700亩，员工总数逾1500人，各种实木地板和实木复合地板的年产能可达800万平方米，强化地板年产能为500万平方米，板材年加工能力达200万平方米。我公司主要从事的是木材锯切加工、木地板生产。目前，我们的产品85%满足中国市场需要，15%出口到美国、韩国。

世界在全球化，中国的地板贸易也已经深深融入国际市场，因此此次研讨会探讨的课题对中国地板业来说非常有现实意义。

首先，我想谈谈对美国和欧盟木制品合法贸易立法的看法。美国和欧盟目前分列中国林产品出口国的第一二名，同时也是中国林产品出口成长最快的市场，美欧两大经济体对中国林产品的出口至关重要。

美国和欧盟木制品合法贸易立法实施将近一年，我们认为此类立法将大大有益于全球森林的可持续发展，对全体地

球人均有益处。美国和欧盟木制品合法贸易立法的共同目标都是为了解决非法木材采伐和打击非法木材贸易，而且监管到位、执行严格，这对非法来源木材将是致命的打击，必将有效维护地球环保。

美国是安信地板的主要出口目的国，根据美国新修订实施的《雷斯法案》，一旦企业受到使用可疑木材的起诉或调查，出口商与采购商均将面临货物被没收、罚款，甚至监禁的风险。美国还颁布了新的配套法规，对木制品进口申报提出新的要求。这对于大多数中国林产品企业来说既是挑战也是机遇。基于对全球森林可持续发展的深刻认识，安信地板三年前就在森林环保和木材合法来源等各方面做出承诺并采取了切实行动。

这些对策和行动包括：

一、争取获得合法来源木材认证，并在全球采购中拒绝采购非法来源木材。木制品合法贸易立法要求企业在出口产品的时候要严格遵守其申报手续，完备填写产品及木材的相关信息，并尽可能地提供其合法来源依据。安信地板的采购区域遍布南美、俄罗斯、东南亚和非洲等20多个国家和地区，供应商超过300个，这些供应商是否具备相关资质成为安信地板选择采购的主要依据。要确保规避违法风险，我们在采购中明确规定：首先原料供应商必须提供木材合法采伐证明，比如巴西环境保护局(IBAMA)的认证许可，以及木材的

原产地证明等贸易证明，不具备这些证明文件的供应商，我们是不会采购他们的产品的；其次在与供应商签订原材料采购合同时明确连带赔偿责任，这样如果一旦被罚款，企业可以向供应商要求赔偿；另外我们还进一步完善了自身的采购、生产及管理流程，并分别于2005年和2006年在国内率先加入中国森林贸易网（GFTN-China）及通过森林管理委员会产销监管链体系（FSC/CoC）认证，以保障自身的产品符合国际标准。据了解，FSC认证在中国增长迅速，尤其是产销监管链（CoC）证。迄今为止中国企业已获得了超过500个FSC产销监管链（CoC）认证，这个数字还在以惊人的速率增加。另外，中国已有10多家森林经营单位按照FSC标准取得了认证，并有超过550,000公顷的森林通过了FSC认证。

二、调整木材进口结构，力尽责任不惜加价采购合法来源木材。安信地板目前的采购区域分布比例，南美（包括巴西、玻利维亚和秘鲁）占60%、俄罗斯和东南亚分别占15%，非洲及其他地区占10%。安信地板多年前便已将采购重心从东南亚转移到巴西，因为南美地区相对而言拥有相对良好的森林经营和管理体系。而且，安信地板对获得FSC认证及PEFC认证的巴西、玻利维亚和俄罗斯等采购区域的供应商实施每立方米加价50美金的特别采购措施，同时，安信还致力于在全球范围内增加采购获得FSC认证的人工林木材，目前安信地板已开始向澳洲供应商大量采购尤加利（桉木），用于加

工实木地板及生产地板基材。安信的这些举措，均是力求为全球木材的可持续发展奉献一分自己的力量，也是安信地板作为负责任企业的一种体现。未来几年，中国政府可能会制订和实施林产品绿色政府采购政策，明确要求采购“合法的”、“可持续的”林产品，促使林产品供应商更好地控制木材来源合法性和可持续性，这必将影响中国林产品的进口结构。

三、更多更好地利用“绿色”国际家居连锁超市渠道。安信地板是国内最早与百安居、家得宝等国际家居连锁超市渠道展开合作的地板企业之一，安信地板与它们合作，很大程度上是看中了它们对环保建材的重视。2008年6月，采用来源于巴西亚马逊经过FSC认证森林的木材加工而成的安信地板产品开始在百安居中国所有门店全面铺开销售。安信地板是中国地板行业内率先销售FSC认证地板产品的企业，展现了安信追求绿色环保的经营理念和责任的企业态度。而为配合环保组织的行动，我们也力尽所能地积极行动起来。2007年4月17日，国际环保组织绿色和平发布题为《最后的印茄木——非法采伐如何把天堂雨林推向毁灭》的报告后，安信为响应环保组织的呼吁，果断叫停旗下各品牌的印茄木地板销售。2008年6月18日，绿色和平组织专家组一行在百安居采购人员的陪同下参观了安信地板在北京百安居超市的安信地板FSC专区。他们对安信地板率先在业内推出FSC认

证实木地板产品表示钦佩，对安信地板追求绿色环保的经营理念 and 力尽社会责任表示赞赏，并希望安信继续与绿色和平组织一道，共同推动全球森林的可持续开发和世界环保事业的发展。

四、地板企业可以通过出口产品结构调整来节省木材资源，保障木材资源的可持续发展。安信在2006年前一直是以实木地板为主业，2006年安信地板开始大力投入实木复合地板领域，不但新建了实木复合地板工厂，且其年产能更可达到300万平方米。这大大改变了企业整体产品结构，由于实木复合地板的基材主要是人工林，这也大大节约了木材资源。同时，安信出口产品的结构也做出了相应调整，出口不再包括实木地板，而以多层实木地板和强化地板为主，出口美国的全部是多层实木地板，且出口产品使用的基材获得美国空气资源局的CARB认证；而出口韩国的全部是强化地板，出口产品获得韩国空气清净协会五星级HB认证，这两项出口产品目前在国外都受到了广泛欢迎。

以上是我们作为中国林产品生产企业对国际木材贸易新形势的几点看法，在此我希望大家能够抛砖引玉，从各位嘉宾那里获得更为精辟的见解，谢谢各位！并祝大会圆满成功！