



# 保护森林资源 我们在行动

广东盈彬大自然木业有限公司

余学彬



尊敬的各位领导、各位贵宾、各位关心森林资源的朋友！

大家好！



非常荣幸参加本次盛会，与大家共同探讨保护森林资源的有效途径，共同促进森林资源的有效利用。



作为中国木地板行业的企业代表，广东盈彬大自然木业有限公司成立于1995年，以生产、研发、销售大自然品牌实木地板、实木复合地板、强化地板等各品类木地板为主营业务。



在国家林业局与中国林业产业协会等主管部门的关心与扶持下，大自然地板产品销量持续强劲增长，产品市场占有率在同行业中名列前茅，生产规模也得到不断地扩充，现在已成为亚洲木地板生产的骨干企业之一。



目前我们在国际木地板行业享有一定的知名度，尤其在欧美市场与许多国际知名企业建立了长期的合作伙伴关系。



大自然地板作为我国木制品行业的大型生产企业，在企业12年的发展历程中，我们一直注重致力于创建节约型生产企业，把资源节约和综合利用作为实现可持续发展的战略选择，力求提高资源利用率，以最少资源消耗，获得最大的经济和社会收益。



并以促进林产品的可持续发展为己任，  
我们严格按照法律法规从事采购、生产和  
加工，坚决反对非法伐木和木材走私行  
为，在地板行业内率先通过了FSC/COC等  
木材资源产销链的监管认证。



由于已通过FSC标准的资源数量相对较少，并且认证标准多样化，使得不同国家接纳FSC、PEFC等不同标准，这导致对判别资源可控性的难度提高，采购已认证资源的困难加大。



但是大自然地板对森林资源的采购还是进行了相当严格的控制，要求对所有供应商进行资质审核,并根据FSC/COC森林资源产销监管链的相关标准来对供应商进行分类，从而对优选出有着良好森林资源监管背景的供应商，并逐层次淘汰不合标准的供应商，净化大自然地板的供应商系统。我们的目标是在数年内实现100%的材料资源来自合法或已通过认证的资源。



大自然作为行业的龙头企业，在要求自己严格遵守相关的森林资源监控标准的同时，还有责任去推动地板行业的森林资源来源合法化，乃至推动社会提高森林保护意识。我们现正通过三个有效途径进行推动：



一是我们通过在上消费市场上不断宣传环保的有关知识，教育消费者提高森林保护意识，引导消费者购买通过认证的森林资源产品，从而促使木制品生产厂家去获得相关认证，我们还坚持长期不断地给消费者推行：“您买我地板我为您种树”的活动；



二是2006年9月27日启动了“大自然地板中国绿色版图工程”，我们向中国绿化基金会捐款1000万元，支持国家绿化工程。此项活动在社会及行业内引起反响，已有一批地板生产企业已经在实施或规划进行生态林的种植；



三是我们还启动了“大自然地板·绿色摇篮计划”项目，已经在北京林业大学、中南林业科技大学、东北林业大学、南京林业大学以及华南农业大学等五所高校颁发奖学金及助学金，用以扶持贫困学子构建绿色就学通道。



大自然在未来几年内的目标是打造全球一流的地板产业集团，我们开展公益活动的方向是：“一业两树”。即：“绿色环保事业、十年树木、百年树人”围绕这个方向而开展的公益活动为目标，是做强、做大中国绿色环保事业。



随着企业生产规模的不断扩大，我们将严格遵守政府和相关森林管理体系法规，进一步推动行业内合理合法使用森林资源。或许在全球范围内推动森林资源的有效保护上，大自然地板所能做到的非常有限，但是作为一个有社会责任感的企业，我们有责任去与相关的组织机构共同努力，来保护森林资源，以期尽快实现能为全球人类和造福的目标。



最后，我们期盼中国地板企业能够与世界各国的政府与企业展开更加深入的合作，共同加大林业投资，规范森林管理体系要求，促进林产品可持续贸易的蓬勃发展。



“大自然地板”将以持之以恒的“绿色真情”和实际行动回报社会，将与中国的地板企业携起手来。为全球森林资源的保护与有效利用做出应有的贡献。



谢谢大家！