

大卫·卡赛尔

大自然保护协会(TNC)亚太区森林项目主任
亚洲负责任林业与贸易项目(RAFT)负责人



- 认证的起因及其重要性
- TNC 推动森林认证的方法
- 认证林产品的市场渗透力
- 引领强大市场渗透力的主要因素
- 认证林产品的前景

认证的起因及其重要性

- 1992年在巴西里约热内卢召开的环境与发展大会热带森林丧失和退化引起了国际社会的广泛关注，之后所有国家的林产品贸易都受到了关注
- 贸易禁令和政府间进程缓慢的进展都需要基于市场的选择
- 将森林可持续经营经济、环境和社会影响和多利益相关方进程空间的整合

- 在美国，过去关注SFI和FSC
- SFI最初是公司的“行为准则”
- 帮助SFI成为更具可信度的认证体系
- 因为TNC已成为更加全球化的组织，我们对FSC更加关注，但是也愿意与其他可信的认证体系协作



- 最大的FSC认证NGO
- 管理FSC认证的
400,000英亩森林
- 目标的多样化



市场渗透力

- 在全球有多余3亿公顷认证的森林，其中1亿通过FSC认证
- 全球森林贸易网络
 - ✓ 出售超过228m³ (RWE)
 - ✓ 价值每年超过500亿美元
 - ✓ 管理超过260亿公顷的认证森林



引领强大市场渗透力的 主要因素



- NGO部门的催化作用
- 在中等消费者风险管理中的关键作用
- 市场可信度的重要性





- 生态商标产品逾越占不到所有产品20%的障碍
- 对合法性需求的不断增长
- 公共木材采购政策的趋势
- 与其他关注热点的关系，比如减少森林采伐及森林退化过程中CO2的排放